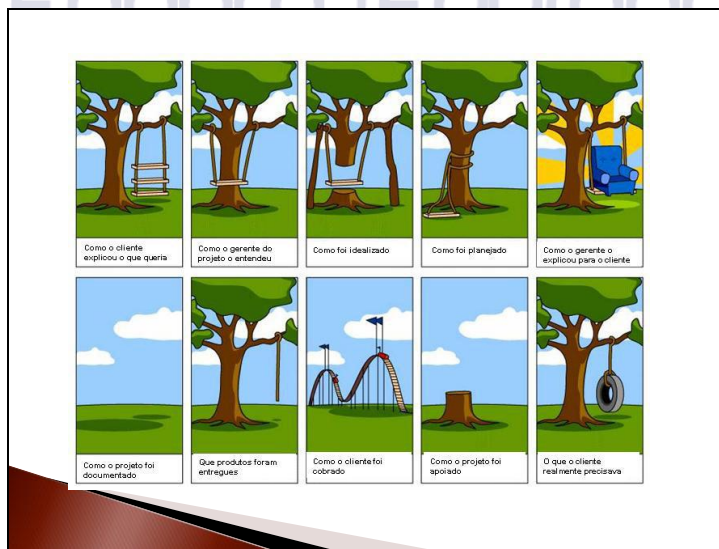


PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE SEGURANÇA



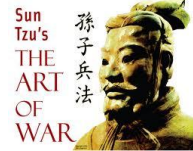
AUTENTIC.
Sem o Truque



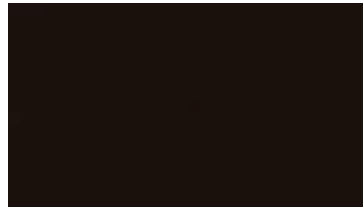


Com planejamento cuidadoso e detalhado, pode-se vencer; com planejamento descuidado e menos detalhado, não se pode vencer. A derrota é mais do que certa se não se planeja nada! Pela maneira como o planejamento antecipado é feito, podemos prever a vitória ou a derrota."

Sun Tzu
A Arte da Guerra



O valor do Planejamento Estratégico reside mais no processo do que na destinação. Ele provém do trabalho em equipe, comprometimento e visão ganhos através do processo de formulação de estratégia que o plano contém.



Objetivo da administração estratégica é criar condições para que a empresa opere com eficácia diante de ameaças ou restrições ambientais e possa também capitalizar as oportunidades oferecidas pelo ambiente.



“Não se gerencia o que não se mede, não se mede o que não se define, não se define o que não se entende, não há sucesso no que não se gerencia.”
Deming



Dez Perguntas importantes para entender e elaborar um Planejamento Estratégico

- 1) Os objetivos da SUA EMPRESA estão relacionados com sua **Missão** e **Visão**?
 - 2) SUA EMPRESA consegue identificar as Melhores **Oportunidades**?
 - 3) SUA EMPRESA se preparou para Ameaças?
 - 4) SUA EMPRESA conhece seus **Clientes**?
 - 5) SUA EMPRESA mapeia a **Concorrência**?
 - 6) SUA EMPRESA reconhece suas **Forças e Fraquezas**?
 - 7) A **Estratégia** da SUA EMPRESA é compreensiva por parte de seus colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros?
 - 8) SUA EMPRESA tem um conjunto de índices de performance?
 - 9) SUA EMPRESA está realmente, formalmente, pronta para mudanças e novos desafios mercadológicos
 - 10) SUA EMPRESA possui um “plano de negócios” claro, conciso e atual?
-
-
-

MISSÃO DA EMPRESA

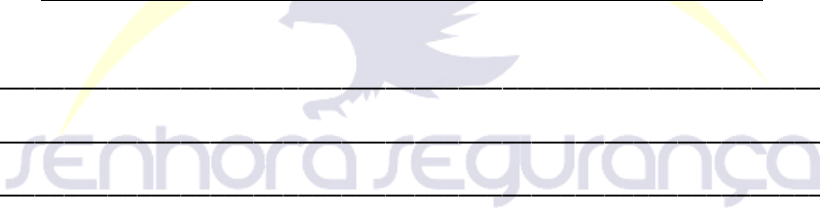
Razão de ser da empresa

Qual o seu propósito

O que a empresa faz

Principais conquistas para os próximos anos

Estabelecimento da direção organizacional



*Atuar com criatividade, imaginação e muita
responsabilidade para preservar a magia Walt Disney"*

*Atuar com responsabilidade social, ciência baseada na inovação, com
honestidade, integridade e lucratividade, sempre com benefício para a
humanidade" Visão da Merck indústria farmacêutica*

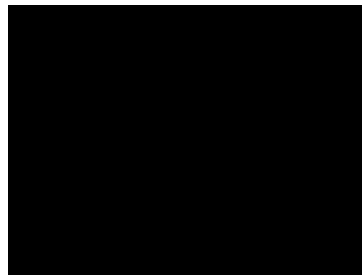
*" Um computador em cada mesa de escritório e em cada
residência, todos rodando com softwares da Microsoft "*
Microsoft (Indústria de softwares)

*"Garantir que nossos clientes sempre voltem em busca de boa
comida, serviço atencioso e clima agradável."*

**Visão da "The Applewood Café"
(Pequeno Restaurante)**



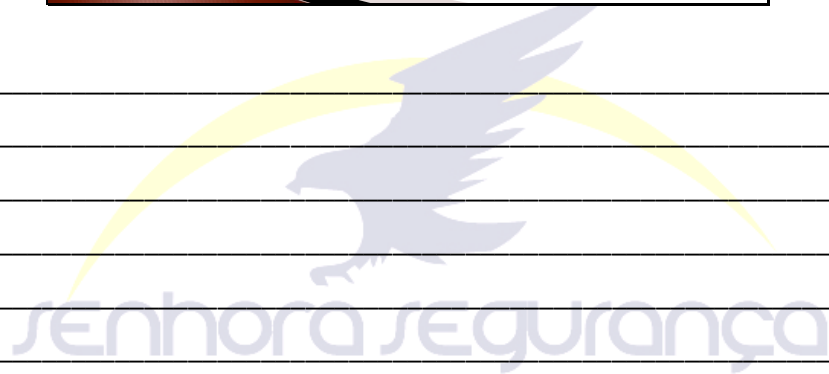
Para Planejar é preciso conhecer a cultura organizacional



Os objetivos da SUA EMPRESA estão relacionados com sua **Missão e Visão?**

O altíssimo índice de mortalidade das empresas se dá pela falta de FOCO provocada pela falta de planejamento, portanto pense sobre os objetivos que você definiu para sua empresa. Estes objetivos refletem o que você absolutamente, positivamente, obcecadamente, pretende alcançar. Eles estabelecem as prioridades e devem ser consistentes, "amarrados" uns aos outros de tal forma que, juntos, possam traduzir de forma clara e compreensiva os fundamentos da empresa.

Lembre-se: "Se você não sabe aonde quer chegar, qualquer caminho serve!"

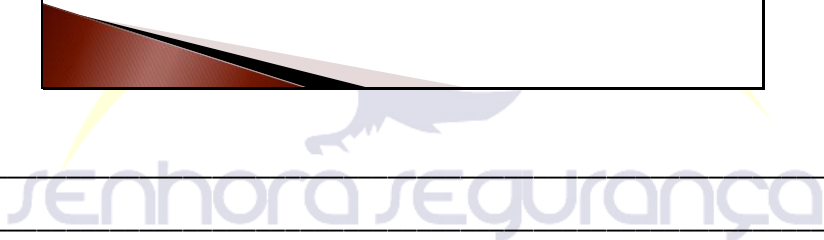


SUA EMPRESA consegue identificar as Melhores **Oportunidades?**

Se você quer que sua empresa cresça e prospere ao longo do tempo, você precisa tirar vantagem das oportunidades de negócio que aparecem e desaparecem no seu caminho. Seu "plano de negócios" deverá ajudá-lo a identificar e, principalmente, qualificar estas oportunidades.

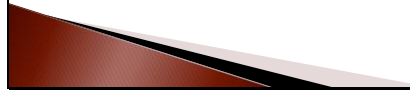
SUA EMPRESA se preparou para Ameaças?

O "plano de negócios" deverá apontar as maiores ameaças para sua empresa com antecedência, além de oferecer estratégias defensivas e de sobrevivência que evitem o "desastre" por negligenciar sinais de mudança na dinâmica do mercado em que sua empresa atua.



SUA EMPRESA conhece seus Clientes?

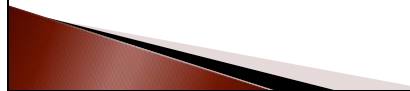
Quanto mais você conhece seus clientes – quem são, onde atuam, o que querem – mais você conhece sua empresa. Os clientes sinalizam como ser bem sucedido no mercado. O seu “Plano de Negócios”: descreve seus clientes; seus comportamentos; agrupa, segmenta, quantifica, qualifica etc.
Conhecer o cliente é fundamental para o desenvolvimento de novas ofertas.





SUA EMPRESA mapeia a Concorrência?

Você não pode ignorar seus concorrentes, muito menos subestimar a capacidade de deles de roubar seus clientes. Você deve ser capaz de identificar: quem são, quantos são e aonde eles planejam ir no futuro próximo. Examinar a concorrência representa uma área extremamente



SUA EMPRESA reconhece suas **Forças e Fraquezas?**

As forças e fraquezas de sua empresa determinam sua capacidade de ser agressivo no mercado em que atua. Seu "Plano de Negócios" deve obrigatoriamente reconhecer suas forças ou competências e assim determinar ações com suas devidas métricas que garantem sua manutenção. Além disso, você deve reconhecer suas fraquezas com franqueza - o que não é nada fácil. É necessário estabelecer ações corretivas com métricas que garantam sua neutralização.



A **Estratégia da SUA EMPRESA é compreensiva por parte de seus colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros?**

Com uma estratégia definida é possível visualizar como sua empresa pretende alcançar seus objetivos. Deve ser: específica, mensurável, factível, realística e com tempo determinado de início e fim. Se sua empresa não tem estratégias compreensivas, ratificadas e publicadas, certamente ela está sem rumo e, sem dúvida, seus investimentos estão saindo pelo ralo.



SUA EMPRESA tem um conjunto de índices de performance?

Devem ser poucos e totalmente associados as suas estratégias financeiras, estratégias mercadológicas, operacionais e de capacitação.





SUA EMPRESA está realmente, formalmente, pronta para mudanças e novos desafios mercadológicos

Se a resposta for NÃO, mexa-se, pois sua empresa não tem esta alternativa.



SUA EMPRESA possui um “plano de negócios” claro, conciso e atual?

Seu “plano de negócios” precisa ser um documento vivo. Deve ser um verdadeiro “oráculo” para que seus líderes, diretores e gerentes busquem por orientação nos períodos de incerteza ou ambiguidade. A manutenção ativa do “Plano de Negócios” proporciona a sua empresa um único benefício: VANTAGEM COMPETITIVA!



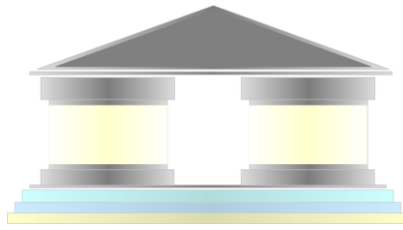
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

“O Planejamento estratégico é um processo administrativo gerencial que proporciona sustentação na formulação de objetivos para a seleção de programas de ação e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas à empresa e sua evolução esperada. Também considera premissas básicas que a empresa deve respeitar para que todo o processo tenha coerência e sustentação.”

Finalmente, podemos enfatizar que o **planejamento estratégico nas ações de segurança**, envolve métodos montados na gestão sistêmica voltada para a prevenção e o envolvimento de todos os órgãos. E ainda a educação, o treinamento e a motivação dos profissionais da área, a observância de um portfólio básico, ambiente de trabalho padrão, comunicação, doutrina, dinâmica, inteligência, mobilização social e cidadã que envolva fortemente à comunidade.



SECRETARIA DE SEGURANÇA



**O PLANEJAMENTO NÃO DIZ RESPEITO A
DECISÕES FUTURAS, MAS ÀS
IMPLICAÇÕES FUTURAS DE DECISÕES
PRESENTES**
Peter Drucker



Estão relacionados
ESTRATÉGIA -> dá o caminho a ser
seguido

OBJETIVO -> mostra onde se quer
chegar

META -> segmentação do objetivo
valor e prazo mais precisos

PLANEJAMENTO

"é a seleção dos meios mais eficazes (estratégia) para obtenção dos fins programados."

Professor Francisco de Souza Brasil

ESTRATÉGIA - Arte militar de mover tropas ou navios de modo que se imponham ao inimigo o local, o tempo e demais condições de batalha.

ESTRATÉGIA - A Arte de dirigir um conjunto de disposições.

ESTRATÉGIA - É a arte de preparar e aplicar os meios para a consecução e manutenção dos objetivos fixados.

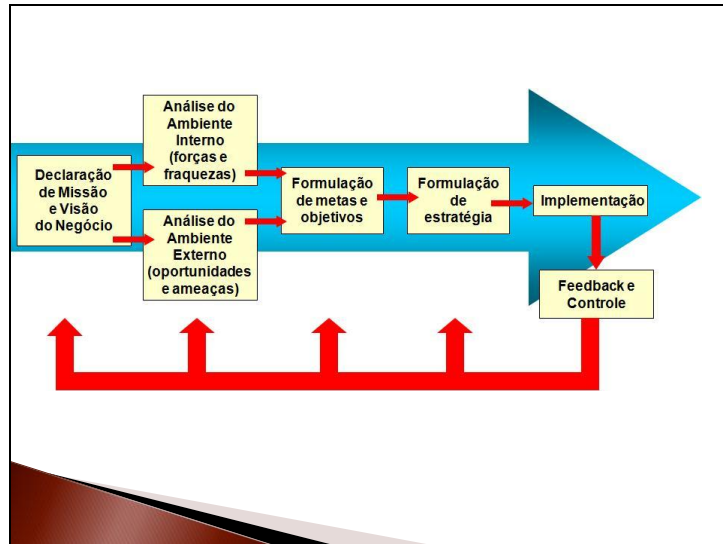


O planejamento estratégico sistêmico para a segurança,

- ✓ deve ser montado ante a realidade global e local.
- ✓ Desenvolvendo modernas técnicas de atuação proativa e
- ✓ reativa, discutindo os modelos,
- ✓ processos e o método da ação.

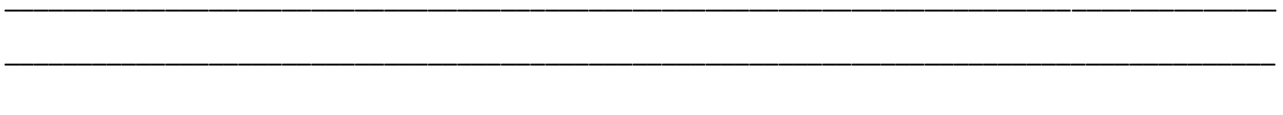
Para decidir é necessário planejar.





Questões a serem respondidas

- Quem somos?
- Qual é a nossa finalidade?
- Que fazemos para reconhecer, antecipar e responder à finalidade?
- Como devemos responder aos nossos Grupos de Influências?
- Quais são nossa cultura e filosofia?
- O que nos faz ser diferente e único?



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

um processo contínuo e sistemático onde pessoas tomam decisões sobre resultados futuros desejados, sobre como estes resultados serão alcançados, e como o sucesso será mensurado e avaliado."



Características

É um processo permanente e contínuo

É sempre voltado para o futuro

Se preocupa com a racionalidade da tomada de decisões

Visa selecionar entre várias alternativas disponíveis um determinado curso de ação

Sistêmico

Interativo

É uma técnica de alocação de recursos de forma

antecipadamente estudada e decidida.

Técnica cíclica

É uma função administrativa que

interage dinamicamente com as demais

Assumir controle sobre o destino
Enxergar oportunidades
Transformar ameaças em oportunidades
Definir novos rumos para a organização
Introduzir a disciplina de pensar a longo prazo
Desenvolver um processo educacional
Mobilizar recursos para um objetivo comum
Incentivar a interação e negociação
Promover a mudança
Vender idéias



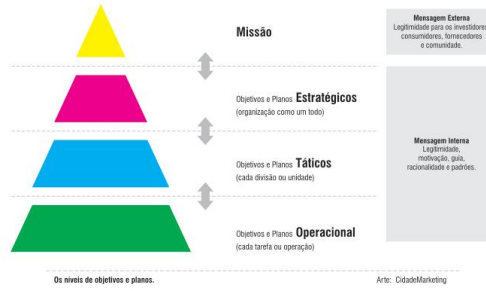
SENHORA SEGURANÇA

RESPONSABILIDADES:

Definir a missão.
Formular a filosofia da companhia.
Estabelecer políticas.
Estabelecer objetivos.
Desenvolver a estratégia.
Planejar a estrutura da organização.
Providenciar pessoal.
Estabelecer procedimentos.
Fornecer instalações.
Fornecer capital.
Estabelecer padrões.
Estabelecer programas de administração e planos operacionais.
Fornecer informação de controle.
Manter o pessoal ativo.



Os objetivos se diferenciam em termos de amplitude (espaço organizacional) e de horizonte (tempo). Os objetivos estratégicos são desdobrados em objetivos táticos e operacionais. Esse desdobramento é necessário e essencial, pois permite a implementação através de planos táticos e operacionais. Os desdobramentos dos objetivos maiores em objetivos menores recebem o nome de cascata de objetivos.



Segundo Chiavenato os objetivos são definidos da seguinte forma:

Objetivos estratégicos

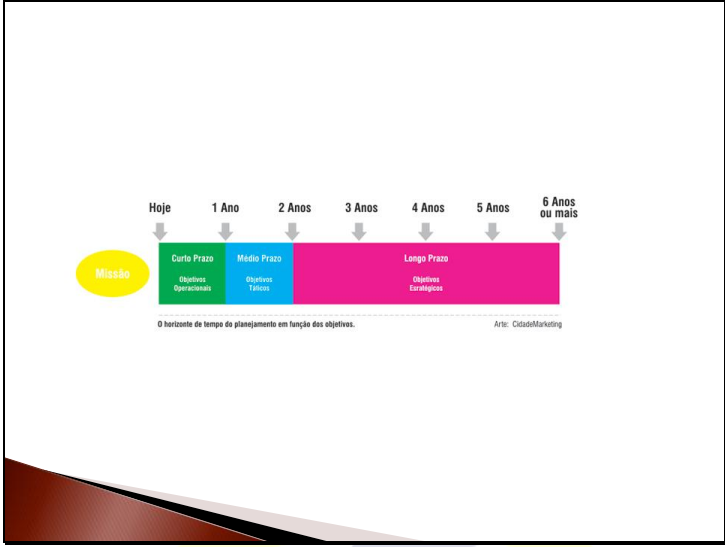
São os objetivos globais e amplos da organização e definidos no longo prazo, isto é, entre dois a cinco ou mais anos pela frente. (Ex.: aumento do retorno sobre o investimento organizacional.)

Objetivos táticos

São os objetivos de médio prazo e que abrangem cada unidade específica da organização. São geralmente objetivos divisionais ou departamentais relacionados com as áreas de produção, finanças, marketing e de recursos humanos da organização. (Ex.: Incentivar a responsabilidade social)

Objetivos operacionais

São os objetivos específicos e de curto prazo voltados para a execução das operações cotidianas da organização referem-se geralmente a cada tarefa ou operação especificamente. (Ex.: Admitir dez pessoas deficientes ao ano e incentivar o consumo consciente)



senhora segurança

PLANEJAMENTO NÃO DEVE SER CONFUNDIDO COM PLANO

Plano

Corresponde a um documento formal que se constitui na consolidação das informações e atividades desenvolvidas no processo de planejamento; é o limite da formalização do planejamento, uma visão estática do planejamento, uma decisão em que a relação custos *versus* benefícios deve ser observada.

Segundo Brasileiro (1999), os níveis de planejamento na área de segurança empresarial são:

. **Estratégico**: é aquele que envolve toda a empresa, traçando sua política de segurança. Permite estabelecer a direção a ser seguida, visando maior grau de interação com o ambiente.

NÃO IMPORTA QUANTOS RECURSOS VOCÊ TEM



SE VOCÊ NÃO SABE COMO USÁ-LOS,
NUNCA SERÁ SUFICIENTE.

Planejamento tático

É a metodologia administrativa que tem por finalidade otimizar determinada área de resultado e não a empresa como um todo




Planejamento operacional

É a formalização, principalmente através de documentos escritos, das metodologias de desenvolvimento e implantação de resultados específicos a serem alcançados pelas áreas funcionais da empresa

regras

- ✓ Todos devem ter uma visão global do P.E.
- ✓ Todos devem se envolver com o P.E.
- ✓ Todos devem estar motivados com o P.E.
- ✓ Cada um deve entender o seu papel no P.E.
- ✓ Cada um deve entender o papel do P.E. na sua atividade
- ✓ Todos devem entender o papel do consultor no P.E.
- ✓ Todos devem entender os conceitos envolvidos no P.E.
- ✓ Caso haja um comitê, todos devem entender o seu papel no P.E.



BENEFÍCIOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- ✓ AGILIZA DECISÕES
- ✓ MELHORA A COMUNICAÇÃO
- ✓ AUMENTA A CAPACIDADE GERENCIAL PARA TOMAR DECISÕES
- ✓ PROMOVE UMA CONSCIÊNCIA COLETIVA
- ✓ PROPORCIONA UMA VISÃO DE CONJUNTO
- ✓ MAIOR DELEGAÇÃO
- ✓ DIREÇÃO ÚNICA PARA TODOS
- ✓ ORIENTA PROGRAMAS DE QUALIDADE
- ✓ MELHORA O RELACIONAMENTO DA ORGANIZAÇÃO COM SEU AMBIENTE INTERNO E EXTERNO

